

Verslag bijeenkomst Landelijke Raad voor Recreatie & Toerisme

Datum: 11 april 2025
Locatie: HISWA-RECRON, Leusden
Aanwezig: G. Dijks, C. Jansen, J. Joon, W. Kulik, J. Majoor, W. Meeuwissen, Y. Nassar (bestuurssecr), R. Rijpkema (vz), J. van der Sterren en M. Vuik
Verhinderd: P. Drenth, J. de Koe en I. van Luijken
Waarnemer: P. de Boer
Bureau LR: A. Gerards en N. van Unnik
Namens EZ: R. Knol

1. Opening en vaststelling agenda

Er zijn geen aanvullingen op de agenda.

Voorzitter meldt dat er vragen zijn over de lobbyrol van de Raad. Hij geeft aan dat er een korte notitie komt met als uitgangspunt dat de raad een interdepartementale doe-raad is op doorbraakdossiers. De notitie wordt voorgelegd in de volgende vergadering.

2. Vaststellen definitief raadsverslag van 14 februari 2025 en check van de actielijst

Er is een kleine correctie op de tekst p4. “: routenetwerken en vitale vakantieparken”. Met deze aanpassing gaat de raad akkoord met het verslag en kan het verslag gepubliceerd worden op lrrt.nl.

Het bureau heeft gemerkt dat er behoefte is om voor de opvolging van acties kort na de vergadering het conceptverslag en actielijst te ontvangen. De voorzitter meldt dat het concept-verslag en actielijst uiterlijk 10 werkdagen na de vergadering gedeeld wordt met de leden van de Raad. In reactie daarop kunnen leden eventuele wijzigingen al delen met het Bureau. In de eerstvolgende reguliere vergadering wordt het definitief verslag en actielijst ter goedkeuring aangeboden.

Verslag en actielijst van de vergadering van 14 februari worden akkoord verklaard.

3. Benoeming nieuwe voorzitter

De voorzitter neemt de leden mee in de selectieprocedure sinds de update tijdens de LRRT vergadering in Harderwijk. Alle leden hebben voorafgaand aan deze vergadering per mail een toelichting gekregen incl. het CV.
Geerte Udo wordt voorgedragen als voorzitter voor de LRRT.

De voorzitter vraagt de leden om de voordracht te ondersteunen. De leden gaan unaniem akkoord met de benoeming.

De kandidaat start per 1 augustus. Bureau LRRT zorgt voor een bericht over haar benoeming dat gedeeld kan worden op de corporate communicatie-accounts van de organisaties van de leden en door de leden zelf.

4. Definitief vaststellen huishoudelijk reglement

De leden gaan akkoord.

5. Ingekomen stukken

Het 'Position Paper en achtergronddocument Recreatie & Toerisme' is in de vorige vergadering toegelicht. Het stuk werd kort voor die vergadering gepubliceerd en is nu toegevoegd aan de vergaderstukken. De leden worden uitgenodigd inhoudelijke vragen te stellen over het IPO Position Paper. Het paper wordt op dit moment geoperationaliseerd.

Zoals afgesproken tijdens de vergadering in Harderwijk is de 'Kamerbrief over stand van zaken gastvrijheidssector' van 21 oktober jl. eveneens meegestuurd met de vergaderstukken.

6. Mededeling

IPO vraagt wat het betekent dat in de procesbrief wordt genoemd dat er meer ruimte moet komen voor de sector. EZ geeft aan dat het een oproep is aan commissieleden om met voorstellen te komen, bijv. digitalisering, zakelijke markt, aantrekken van toeristen naar Nederland etc. De minister wil voor de zomer met een agenda komen. Er moeten wat meer eye catchers komen in de actieagenda. Ruimte is geen vraagstuk dat primair in het EZ werkveld ligt. Destinatie NL geeft aan dat het met name gaat over het benutten van koppelkansen. KHN geeft aan dat het vervelend is dat het debat weer wordt uitgesteld. Er is geen haakje meer om iets in te brengen richting de voorjaarsnota. We moeten beter op de kaart worden gezet in Den Haag.

Het Commissiedebat Toerisme & Recreatie gepland voor 2 april jl. is doorgeschoven naar 27 mei.

Toerisme Top

In de vorige vergadering is een update gegeven en is waardevolle feedback opgehaald. Locatie voor de Toerisme Top is 't Spant in Bussum. Toelichting nu gaat over de doelgroepenbenadering. We richten ons op 500 deelnemers en leggen de focus op het aantrekken van ondernemers. Er wordt gestreefd naar een goed evenwicht tussen

overheden/beleidsmakers, ondernemers en DMO's/CMO's. We richten ons op drie pijlers: informeren, inspireren en verbinden. Hier zijn targets op gezet.

Rol van de LRRT bij de Toerisme Top: Het lijkt toch het overwegen waard om de Raad plenair positie te geven. We organiseren een plenair moment waar de nieuwe voorzitter de Raad kan presenteren. Er is een mogelijkheid om een inhoudelijke informatietafel te bemannen. Voorzitter vraagt om een voorstel voor de volgende vergadering om de vorm waarin we dit aanpakken.

Er volgt een oproep voor goede workshopsprekers (met briljante failures en succesverhalen) in relatie tot het thema "Verleiden tot veranderen." Het NBTC deelt een tekst waarmee sprekers kunnen worden geworven. Er kunnen ook sprekers uit andere domeinen mogelijk interessant zijn. HISWA-RECRON en KHN denken graag mee over sprekers.

7. Concept Communicatieplan LRRT

Er volgt een toelichting op het communicatieplan met de gefaseerde aanpak en de keuze om te werken met reeds bestaande kanalen. Daarvoor is een nauwe samenwerking belangrijk tussen de communicatieadviseurs van de betrokken organisaties, de leden van de raad en het NBTC.

Een eerste uiting wordt gedeeld met de leden direct na deze vergadering om te gebruiken op de eigen accounts. Daarna volgt een corporate post vanuit NBTC op LinkedIn die door de corporate accounts van de leden kan worden gedeeld. Met de organisaties van de leden is contact over het reposten van dit bericht.

In de communicatie gaat het vooral om bewijsvoering. Met het oog op de beperkte middelen willen we gebruik maken van de kanalen van de organisaties. Het delen van de berichten op de kanalen van de organisaties en via de persoonlijke kanalen van de leden is van belang om bereik te generen.

De LRRT heeft naast de website geen eigen andere kanalen. Dat is heel bewust. We richten ons op LinkedIn. Door ANWB kan alleen gecommuniceerd worden als er relevantie is voor de recreant, Destinatie NL geeft aan dat met name de persoonlijke kanalen effectief zijn. Voor IPO gaat het vooral om bewijsvoering. Dat wordt door VNG ook bevestigd. VNG geeft aan dat het goed is als we aangeven wat onze bijdrage is aan de NL-samenleving en de regio's. We moeten daarbij de thema's anders verwoorden met relevantie voor de doelgroepen. Concrete duidelijke taal gebruiken. Gebruik van de woorden adaptieve sector komt ambtelijk over.

KHN mist als doelgroep 'de ondernemers'. Dit staat nu onder de noemer achterban van de branche-organisaties. Dit wordt specifiek toegevoegd. Denk ook aan de kanalen van de leden van LRRT, zoals nieuwsbrieven of congressen.

ANWB stelt voor om per doelgroep een verschillende boodschap te maken. Destinatie

NL wil graag meedenken over communicatie. De voorzitter wil dat we ons met name richten op het vergroten van ons mandaat. Inhoud is het belangrijkste om te communiceren anders blijf je over processen communiceren. Er zijn keuzes gemaakt met het oog op het beperkte budget en om die reden is in 2025 geen budget voor fotografie ingezet. Er wordt wel een nieuwsbrief opgestart.

8. Ontvangst LRRT door MEZ 15 mei 2025

Er volgt een toelichting op het agendavoorstel. Dit voorstel is op 1 april jl. besproken in een kerngroep, bestaande uit HISWA-RECRON, EZ, Gastvrij Nederland en NBTC. Doel is om in de meeting heel concreet te zijn over de resultaten, ambitieniveau en de hulp die we verwachten van de MEZ. Strakke planning is heel belangrijk. Er komt geen voorstelronde, wel verzorgt het bureau een gezichtenboek. Onderwerpen die de raad bij de minister wil presenteren zijn ruimte, regeldruk en digitalisering. Het bureau zorgt een leidraad voor het gesprek en stuurt dit begin mei aan de leden toe.

9. Update inhoudelijke agenda en toelichting door trekkers

Ruimte:

Vanmiddag (11 april) komt de werkgroep voor het eerst bijeen. Alle deelnemers zijn bekend. Er zijn kennismakingen geweest. Doel is een beeld en ontwikkelplan.

Bereikbaarheid:

CELTH licht het Plan van Aanpak voor Bereikbaarheid toe. IenW werkt vanuit de Directie Duurzame Mobiliteit aan het verminderen van CO2 uitstoot van personenmobiliteit voor privé en werk en specifiek reizen naar dag-attracties. Er is contact met IenW hoe dit samen kan komen in de werkgroep Bereikbaarheid. Er wordt op de lange termijn gekeken om R&T in de concessies te krijgen. Voor de korte termijn ligt de focus op pilots. Het Bureau LRRT is aangehaakt. ANWB kijkt of de juiste collega kan aansluiten bij bereikbaarheid. Er is gesproken over extra financiering. Dit is de verantwoordelijkheid van de werkgroep.

Aanbod:

Er wordt door het ministerie van VRO gewerkt aan de instructieregel t.a.v. vitale vakantieparken. De provincies hebben samen met VNG een zienswijze ingediend die oproept af te zien van deze voorgenomen maatregel. Hiswa-Recron heeft eveneens een zienswijze ingediend tegen deze voorgenomen maatregel.

Brede Welvaart:

VNG geeft aan dat de klankbordgroep is samengekomen. Er zijn acties uitgekomen zoals instand houden van voorzieningen. LVVN heeft mogelijk belangstelling aan te haken bij deze werkgroep. Er is behoefte aan monitoring van Brede Welvaart ten aanzien van toerisme en recreatie. Het zou goed zijn als er een breed geaccepteerde manier is om dit

stevig te verankeren.

Qua communicatie zou het mooi zijn om ook via de VNG en IPO kanalen te communiceren.

Arbeidsmarkt:

Voor wat betreft het Hospitality pact wordt er binnenkort verbinding gemaakt tussen de tafels. Toekomst bestendige arbeidsmarkt is een bestaand programma. De focus moet zijn om het resultaatgericht te maken. LVVN geeft aan dat werkgelegenheid in het landelijk gebied hier ook bij betrokken kan worden.

Regeldruk:

KHN geeft een procesupdate voor Regeldruk. De werkgroep komt voor het eerst bij elkaar op 15 mei bij NBTC. KHN heeft contact gehad met EZ in hoeverre het thema binnen de Raad synergie kan opleveren met het programma dat loopt bij EZ. En hoe we het thema in de breedte relevant kunnen houden voor de sector. VNG is bij dit thema betrokken, evenals EZ.

10. Volgende vergadering: data en locaties

15 mei gesprek MEZ-LRRT bij EZ in Den Haag. Leden LRRT worden verzocht zich aan/af te melden via de agenda-uitnodiging

6 juni in het Academieggebouw te Utrecht

12 september in overleg met Natuurmonumenten

14 november bij KHN te Woerden

11. Rondvraag

Op 26 mei dag vindt een dag van de Ruimtelijke Ordening plaats in Nieuwegein.

<https://www.ruimtelijkeordening.nl/actueel/kalender/2025/05/26/dag-van-de-ruimtelijke-ordening-2025>

Link naar het rapport van KHN waar in deze en eerdere vergadering naar is verwezen.

<https://assets.khn.nl/uploads/8218-KHN-Regeldruk-actieplan-Horeca-digitale.pdf>

Link naar het World Leisure Congres 25-28 Augustus, BUas Breda

<https://worldleisure.nl.com/>

12. Sluiting

Voorzitter dankt HISWA-RECRON voor de gastvrijheid. Na afloop van de vergadering verzorgt geeft HISWA-RECRON een bedrijfspresentatie.